

MEDIA
DATEN
2018

Stile

DIE PLATTFORM
FÜR ALLE
LIEBHABER DER
DOLCE VITA





Website

STILE.CO.AT

Eine eigene Webseite bringt das Magazin ins Web und macht *Stile* online erlebbar. Digital Story Telling mit Fotostrecken, Filmen, Bildanimationen etc. lässt Liebhaber der Dolce Vita in die virtuelle Welt des süßen Lebens eintauchen. Direkte Verlinkungen zu Plattformen der *Stile*-Partner machen die Plattform lebendig und ermöglichen allen Partnern, „La dolce vita“ direkt mitzugestalten.

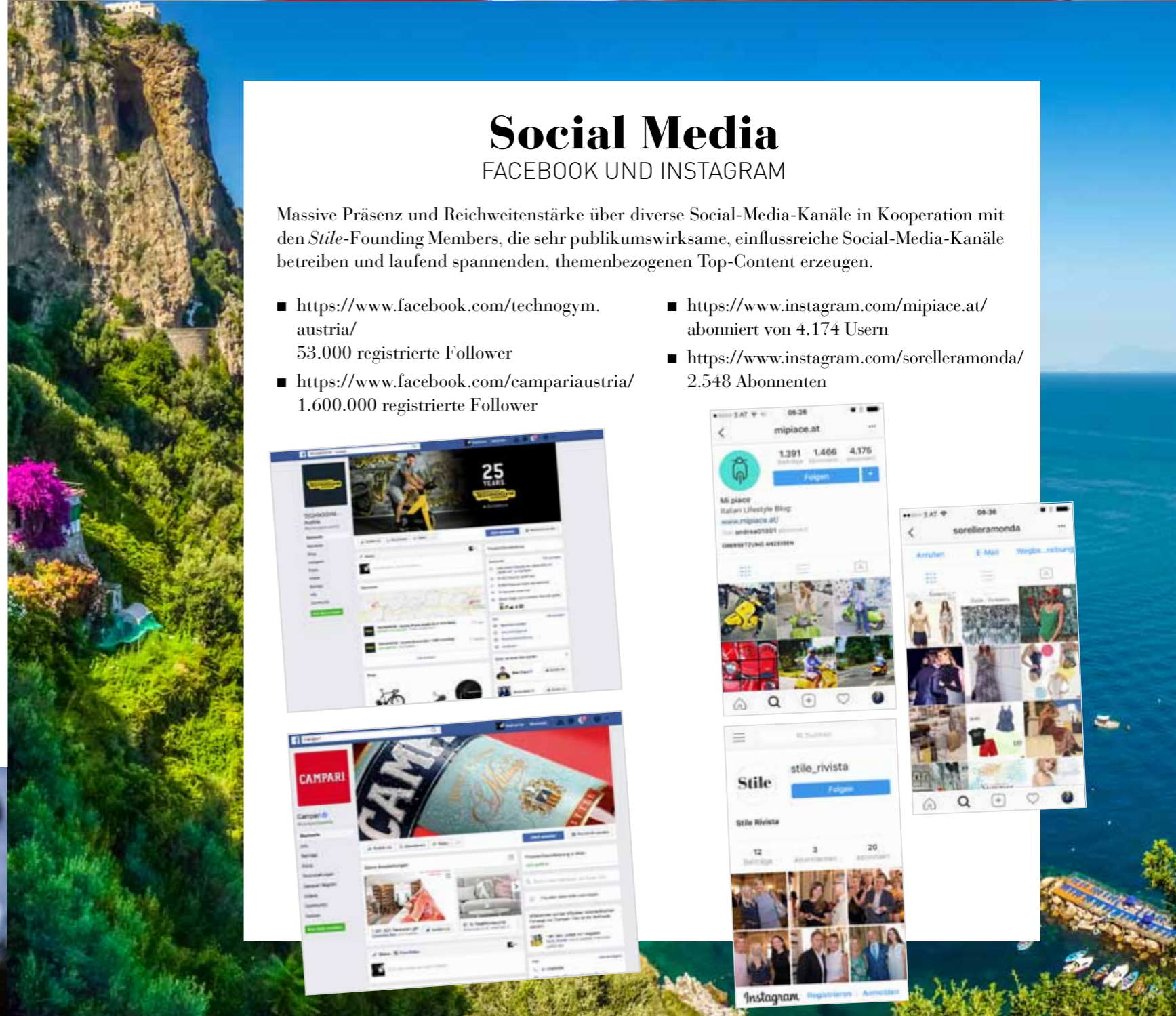
Magazin

ITALIAN LIFESTYLE

ARCHITEKTUR _ KUNST _ REISE
GASTRONOMIE _ WEIN _ ESSEN
HANDWERK _ MODE _ SCHMUCK
AUTO _ MOTORRAD _ TECHNIK

Alles, was Italien schön und liebenswert macht, von Top-Journalisten und -Fotografen in aufwendigen Fotostrecken und genussvollen Storys stilvoll in Szene gesetzt. Für anspruchsvolle, italophile und konsumfreudige Leser mit Spaß an Genuss und Kultur. Die optimale Verbreitung des Printmagazins zum Großteil an Kunden und Interessenten italienischer Top-Marken sowie die starke Online-Präsenz ermöglichen es, die Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

TOP Initiatoren



Social Media

FACEBOOK UND INSTAGRAM

Massive Präsenz und Reichweitenstärke über diverse Social-Media-Kanäle in Kooperation mit den *Stile*-Founding Members, die sehr publikumswirksame, einflussreiche Social-Media-Kanäle betreiben und laufend spannenden, themenbezogenen Top-Content erzeugen.

- <https://www.facebook.com/technogym.austria/>
53.000 registrierte Follower
- <https://www.facebook.com/campariaustria/>
1.600.000 registrierte Follower
- <https://www.instagram.com/mipiace.at/>
abonniert von 4.174 Usern
- <https://www.instagram.com/sorelleramonda/>
2.548 Abonnenten





Events

DIE ERLEBNISPLATTFORM FÜR ALLE LIEBHABER DER DOLCE VITA

Stile macht „la dolce vita“ zum Programm und das süße Leben real erlebbar.

- Event und Präsentation von *Stile* @ Palais Metternich
- Launch der ersten *Stile*-Ausgabe @ Gartenbaukino – Filmschau, Modenschau, Una Notte Italiana mit Dresscode
- Italienische Motto-Partys
- Italo-Lifestyle-Präsentationen gemeinsam mit Partnern von *Stile*



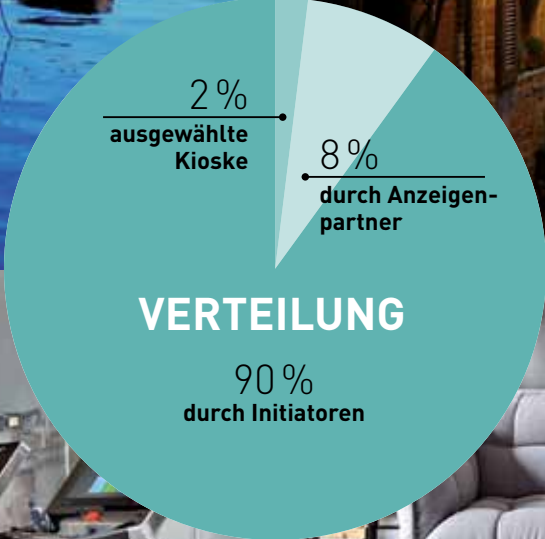
La Dolce Vita

DIE GESAMTE 1. AUSGABE STAND IM ZEICHEN DER DOLCE VITA

Kult

Kein anderer Film prägte das glamouröse Bild Italiens in den Sechzigern so sehr wie Federico Fellinis *La Dolce Vita*. Sinnlichkeit, Lebensfreude und die Lust am Genuss sind weiterhin prägend. In der ersten Ausgabe von **Stile** widmeten wir uns dem prägenden Einfluß dieses cineastischen Sittenbildes. Und erforschten, wie sich das Italien von heute davon unterscheidet – oder aber darin spiegelt. Durch alle Ressorts des Magazins zog sich diese Frage. Sei es Kulinarik, Reise, Schmuck oder Mode.





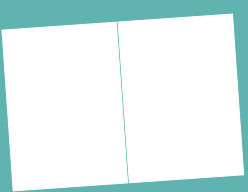
Getty Images, Fototeca ENIT/Vivo/Arconamo, iStock by Getty Images, Stefan Johann, Manfred Klimek, picturedesk.com, Pomellato, Marjani Reither, Ludwig Schedl, Rene Wallentin

FAKTEN & PREISE

Erscheinungstermine

3.5.2018, DU 19.4 2018 / 8.11.2018, DU 25.10.2018

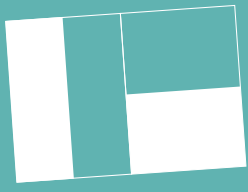
DRUCKAUFLAGE: 50.000 STÜCK, ÖSTERREICHWEIT, VERSAND AN LIEBHABER DER DOLCE VITA, KIOSK
FORMAT & TECHNISCHE DATEN: 200x270 MM, COVER: 300 G BILDERDRUCK 5/4 C DISPERSIONSLACKIERT,
 KERN: 115 G BILDERDRUCK 4/4 C SKALA



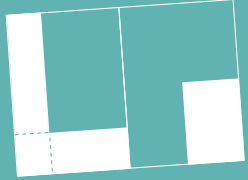
2/1 SEITE: € 13.900,-
Format:
 abfallend: 400x270 mm
 plus 3 mm Überfüller



1/1 SEITE: € 7.900,-
Format:
 200x270 mm
 plus 3 mm Überfüller



1/2 SEITE: € 4.100,-
Formate:
 hoch: 100x270 mm
 quer abfallend: 200x135 mm
 plus 3 mm Überfüller



1/4 SEITE: € 2.200,-
Formate:
 hoch: 40x270 mm
 quer: 200x67 mm
 Standard: 100x135 mm

Alle Preise netto zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer, Sonderplatzierungen: U4 plus 20%, U2 und U3 plus 15%

VWZ ZEITSCHRIFTENVERLAG GES.M.B.H.
 Media Quarter Marx 3.2, Maria-Jacobi-Gasse 1, 1030 Wien
 UID: ATU14928408
 office@stile.co.at
 www.stile.co.at

KONTAKT

Marketingleitung:
 Mag. Katharina-Julia Zagata
 katharina.zagata@echo.at
 0043 699 17198906

Herausgeber:
 Christian Lerner
 cplerner@mac.com
 0043 699 194 17 852

Mauro-John Maloberti
 mauro.maloberti@echo.at
 00 43 664 2326084