

## MEDIADATEN 2018

### keep styling

- 114.000 Exemplare
- Top-Zielgruppe
- Trafiken-Vertrieb
- 114 Filialen in Österreich
- Keine Streuverluste



## 100% AN DIE RICHTIGE ZIELGRUPPE – NULL STREUVERLUST!!!

**ROMA Friseurbedarf mit 119 Niederlassungen in Österreich und der Schweiz ist klarer Marktführer.**

### Filialnetz mit Multiplikationsfaktor

ROMA-Filialen sind strategisch ideal platziert: in Shopping-Centern und Vorstadt-Ballungsräumen. Die Expansionsstrategie ist konsequent und gesund. Tendenz steigend.

### Klar definierte Zielgruppe

Mindestens 150.000 Personen besuchen pro Monat eine der ROMA-Filialen. Davon sind 90 Prozent Privatpersonen und 10 Prozent gewerblich tätige FriseurInnen. Der Frauenanteil liegt bei 95 (!) Prozent. Die Zielgruppe ist somit eindeutig definiert – und Ihre Werbebotschaft an die Welt der Frauen bestens aufgehoben.

### Gesichert und nachvollziehbar

114 österreichische Filialen, in denen „keep styling“ gescannt und bei jedem Einkauf der Kundin protokollierterweise in das ROMA-Einkaufs-Bag gelegt wird.

**Mit einer gesicherten Auflage samt nachvollziehbarer Verteilung von 114.000 Magazinen verfügt „keep styling“ somit über einen idealen Distributionskanal in ganz Österreich.**

## DAS neue Lifestyle-Kundinnen-Magazin rund um Beauty, Fashion, Trends, Lifestyle & mehr

Die Zielgruppe ist klar definiert: **FRAUEN.**

„keep styling“ ist DIE Begleiterin für die selbstbewusste Frau, die praktische Information über lebenswerten und leistbaren Lifestyle schätzt, wobei es auch ab und an gerne etwas luxuriöser sein darf.

Der Fokus ist auf Themen wie Beauty, Fashion, Lifestyle, Themen-Talks, Styling-Tipps & -Tricks und auf nationales und internationales haariges Stargeflüster gerichtet. „keep styling“ begleitet unsere Leserinnen durch die Saisonen.

Ein Mix aus Leichtigkeit, Tiefgang, Leistbarem, etwas Luxus für zwischendurch und spannenden Themen macht Lust auf Schmökern – und Styling.





# ALLES FÜR IHR HAAR

Professionelle Beratung –  
professionelle Produkte



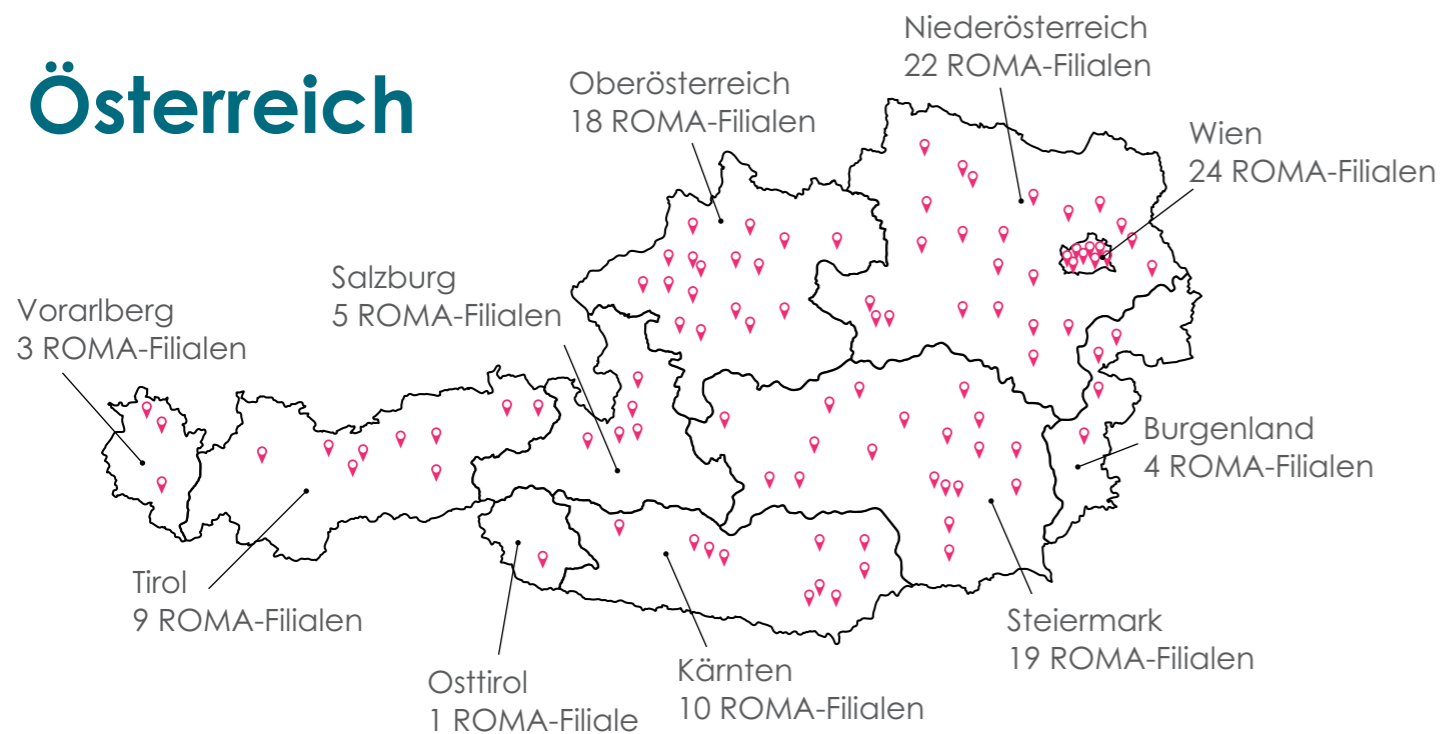
## THEMEN & TERMINE









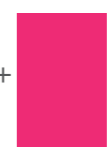

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Frühjahr 2018	9. Februar 2018	23. Februar 2018	9. März 2018
Sommer 2018	27. April 2018	11. Mai 2018	25. Mai 2018
Herbst 2018	24. August 2018	7. September 2018	21. September 2018
Winter 2018	25. Oktober 2018	9. November 2018	23. November 2018

## ANZEIGENPREISE

Alle Preise sind in Euro angegeben und verstehen sich zuzüglich 20% Mehrwertsteuer + 5% Werbeabgabe. Platzierungszuschlag: + 15%. U2, U3 und U4 sowie Sonderwerbformen: Preise NUR auf Anfrage. Alle Angaben in mm, Breite x Höhe.

## Österreich



 1/2 Seite 145 x 100 € 3.450,-	 1/1 Seite 145 x 210 € 6.900,-	Jahrespaket 1/2 + 1/2 Paket   € 1.725,- + € 1.725,- <hr/> € 3.450,-
Jahrespaket 1 + 1 Paket  +  € 3.450,- + € 3.450,- <hr/> € 6.900,-	Jahrespaket 2 + 2 Paket  +  +  +  € 3.450,- + € 3.450,- + € 3.450,- + € 3.450,- <hr/> € 13.800,- - € 1.380,- (10%) <hr/> € 12.420,-	

Abfallend: +3 mm Überfüller



HAARE, TRENDS, FASHION, LIFESTYLE & MEHR.

# IHR „KEEP STYLING“-TEAM

## Herausgeber und Medieninhaber:

live relations PR & Networking GmbH:  
Media Quarter Marx 3.2  
Maria-Jacobi-Gasse 1, 1030 Wien  
Tel.: 01/524 70 86-0  
Fax: 01/524 70 86-903  
E-Mail: office@echo.at  
www.liverelations.at

## Geschäftsführung:

Mag. Thomas Strachota  
Tel.: 01/524 70 86-480  
Mobil: 0664/400 92 31  
thomas.strachota@echo.at

## Verlagsleitung:

Marco Fidanza  
Mobil: 0676/550 76 60  
marco.fidanza@echo.at

## Projektleitung ROMA Friseurbedarf:

Roland Bürger  
Mobil: 0664/424 94 00  
roland.buerger@roma.at  
www.roma.at

Stephanie Maurer  
keepstyling@roma.at  
Tel.: +43 1 698 68 24 0

**Erscheinungsweise:** viermal jährlich

**Auflage:** 114.000 Stück

**Distribution:** Gratis-Verteilung im ROMA-  
Österreich-Filialnetz (114 Filialen), in Trafiken

.....



ALLES FÜR IHR HAAR