

1683

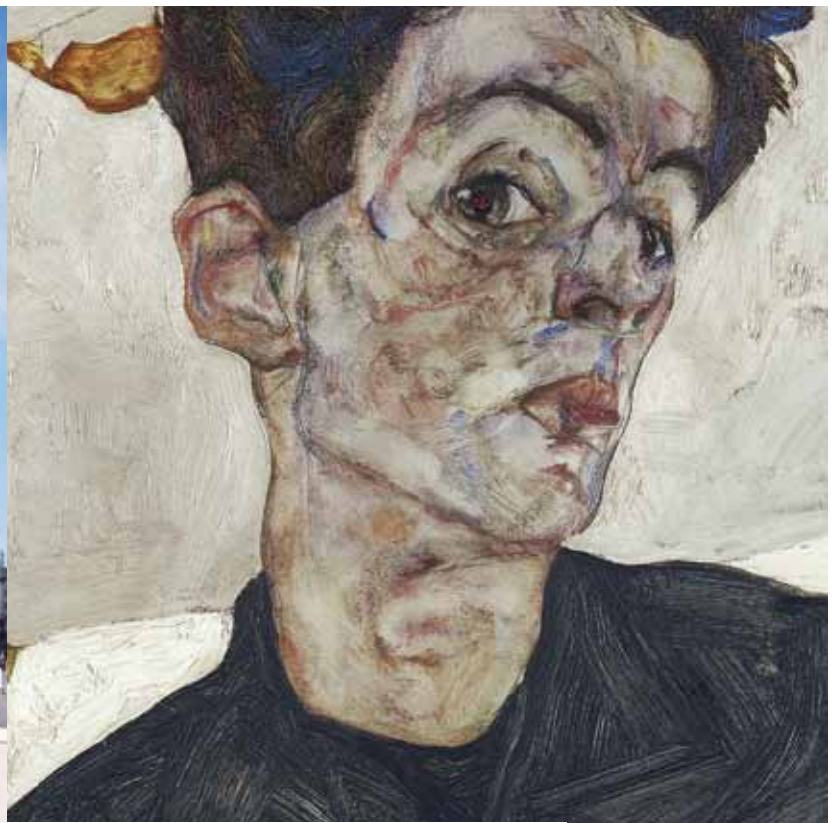
DAS MAGAZIN FÜR FREUNDE DER WIENER KAFFEEHAUSKULTUR





„Es stellt eine *Institution besonderer Art* dar, die mit keiner ähnlichen der Welt zu vergleichen ist. Es ist eigentlich eine Art demokratischer, jedem *für eine billige Schale Kaffee zugänglicher Klub*, wo jeder Gast für diesen kleinen Obolus stundenlang sitzen, diskutieren, schreiben, Karten spielen, seine Post empfangen und vor allem eine unbegrenzte Zahl von Zeitungen und Zeitschriften konsumieren kann. *Täglich saßen wir stundenlang, und nichts entging uns.*“

Stefan Zweig



1683

Legenden sind Geschichten, die entstehen, weil sie bemerkenswert sind. Geschichten, die Menschen einander erzählen und die Jahrhunderte überdauern. Egal, woher sie stammen und wie wahr sie sind.

Wie die Geschichte vom Siegeszug des Kaffees in Wien. So geht die Mär, dass die Wiener am Ende der zweiten Türkenbelagerung im Jahr 1683 Säcke mit Kaffeebohnen fanden und diese – weil unbekannt – verbrennen wollten. König Jan III Sobieski übergab den Fund seinem Offizier Georg Franz Kolschitzky, und der entdeckte, dass er einen wahren Schatz bekommen hatte. Der Beginn einer neuen Ära.

Eine Melange aus Intellekt, Literatur, Kunst, Politik, Bohemien, Lebensstil, Genuss und Kosmopolitität verdichtete sich in der Donaumetropole allmählich zur legendären Wiener Kaffeehauskultur.

Eine Kultur, die Wien bis heute prägt und die Ende des 19. und Anfang des 20. Jahrhunderts ihren Höhepunkt hatte. Weltweit unerreicht.

Ihre Protagonisten trugen weltberühmte Namen, wie Arthur Schnitzler, Karl Kraus, Stefan Zweig, Egon Schiele, Gustav Klimt, Oskar Koschka, Adolf Loos oder Theodor Herzl.

Der Erste und vor allem der Zweite Weltkrieg machten vieles dieser einzigartigen Kultur zunichte, vieles entwickelte sich aber wieder und wurde bis heute bewahrt. Vor allem dank des Engagements der Wiener Kaffeehausbetreiber.

Und das so nachhaltig, dass die „Wiener Kaffeehauskultur“ seit 2011 Weltkulturerbe der UNESCO ist.

„1683 – Freunde der Wiener Kaffeehauskultur“ haben sich den Schutz dieser besonderen Kultur zur Aufgabe gemacht und fördern weltweit die Liebe zum Kaffee und zum Wiener Kaffeehaus.

Zu ihren Aktivitäten gehört unter anderem die Herausgabe des neuen Magazins „1683“, das initiiert wurde, um das Flair Wiens zur Zeit seiner Hochblüte Anfang des 20. Jahrhunderts zeitgemäß und modern wiederaufleben zu lassen.

Für anspruchsvolle Menschen, die das Besondere lieben.

Verfügbar unter anderem dort, wo diese besondere Atmosphäre zu Hause ist. In den Wiener Kaffeehäusern.

Wir freuen uns, mit Ihnen als Partner dabei zusammenzuarbeiten.





1683

EINE IDEALE ZIELGRUPPE. EINE OPTIMALE VERBREITUNG

„1683“, das Magazin für Freunde der Wiener Kaffeehauskultur, positioniert sich als gehobenes Lifestyle-Medium, dessen Zielgruppe besonders gebildet, einkommensstark und anspruchsvoll ist.

Unsere Leser/innen sind genussaffin, weltoffen, kulturinteressiert, qualitätsbewusst, mobil & international.

Zu ihren Interessen zählen Lifestyle, Kulinarik, Musik, Theater und Literatur, Reisen, Mode, Uhren & Schmuck sowie festliche Anlässe.

IN WIENER KAFFEEHÄUSERN ZUM LESEN

Dort, wo Menschen seit jeher gerne lesen, im Wiener Kaffeehaus, liegt jede Ausgabe in einer relevanten Stückzahl viele Wochen auf. Dadurch ist Ihre Botschaft über einen langen Zeitraum präsent und wird viele Male wahrgenommen.

Die besondere Atmosphäre, die Wiege der Themen und Inhalte ist, sorgt dafür, dass Ihre Marke unbewusst nachhaltig verinnerlicht wird.

Zu diesen Orten zählen bekannte Namen, wie z. B.:

Café Landtmann, Café Restaurant Prückel, Café Hummel, Café Bräunerhof, Demmers Teehaus, K. & K. Hofzuckerbäcker Demel, Café Engländer, Café Dommayer, Heiner, Kurkonditorei Oberlaa, Café Korb, Julius Meinl am Graben, Café Mozart, Café Sacher, Café Schwarzenberg, Café Sperl, summerstage, Café Weidinger

AM KAFFEESIEDERBALL ALS GESCHENK

Der Kaffeesiederball ist einer der größten, glamourösesten und traditionellsten Wiener Bälle. Am 17. Februar 2017 findet der 60. Kaffeesiederball in der Wiener Hofburg statt.

Die „1683“-Jubiläumsausgabe wird bei diesem außergewöhnlichen Anlass zusätzlich zu ihrer sonstigen Verbreitung auch allen Ballbesuchern als Geschenk am Nachhauseweg mitgegeben. Dadurch wird das Magazin lange Zeit in den Wohnzimmern und auf den Coffee Tables von Konsumenten liegen, die offen sind für Luxus und Savoir-vivre.

ALS KLUBMAGAZIN NACH HAUSE GELIEFERT

Weltweit bekommen alle Mitglieder des Vereins „1683 – Freunde der Wiener Kaffeehauskultur“ die jeweils aktuelle Ausgabe nach Hause geschickt. Ihre Botschaften erreichen somit viele Menschen, die sich bewusst für unsere Vision entschieden haben und besonders offen für die Inhalte und Themen des Magazins sind.

AM KIOSK ZU KAUFEN

Außerdem ist das Magazin im ausgewählten Buch- und Zeitschriftenhandel erhältlich.

ONLINE AUF JEDEM DEVICE EIN ERLEBNIS

„1683“, das Magazin für Freunde der Wiener Kaffeehauskultur ist auch als vollwertiges, responsives Online-Magazin verfügbar.



MSI

RELEVANTE THEMEN, DIE IHRE ZIELGRUPPE ANSPRECHEN

METROPOLE

Wien: Geschichten, die die Stadt schreibt –
besondere Plätze, Geheimtipps, Jubiläen

IM CAFÉ

Porträts, Rezepte und Geschichten aus der
Welt der Wiener Kaffeehäuser. Dazu servieren wir Literarisches
und Musikalisches – aufregend, anregend, humorvoll
und kontroversiell

FASHION & BEAUTY

Wiener Traditionsbetriebe und internationale Trends –
hier trifft sich die Welt der Mode und der Schönheit

JEWELRY & WATCHES

Edle Zeitmesser und funkelnde Preziosen –
lustvoll beschrieben und stilvoll in Szene gesetzt

LEBENSRAUM

Vom verlängerten Wohnzimmer Kaffeehaus
bis zum Designerbad – Schönes und Wohnliches

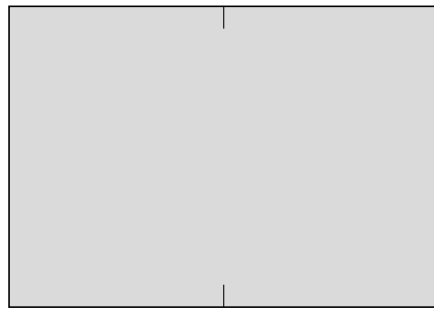
ABENTEUER

Schnelle Motoren, fremde Länder, kulinarische
Highlights – Autos, Reisen und Genuss





FORMATE UND PREISE



2/1 SEITE:
460 x 320 mm (+ 3 mm Überfüller, abfallend*) 4c

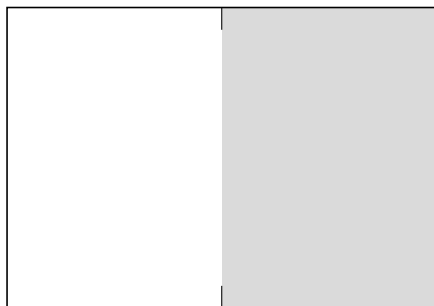
2/1 Doppelseite Anzeige

€ 9.800,-

SONDERPLATZIERUNG

Front Gate Folder, Doppelseite auf Cover, Ausklapper Cover
Erste Doppelseite Magazin, Seite U2 und Seite 3

€ 22.000,-
€ 19.600,-



1/1 SEITE:
230 x 320 mm (+ 3 mm Überfüller, abfallend*) 4c

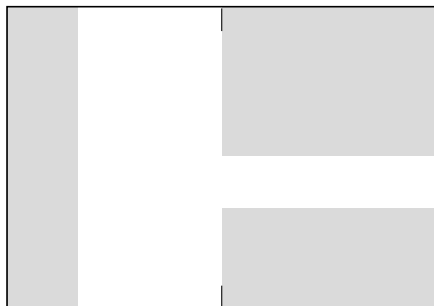
1/1 Anzeigenseite

€ 4.900,-

SONDERPLATZIERUNG

Umschlagseite 4
Umschlagseite 3
Editorialanzeige

€ 12.250,-
€ 7.900,-
€ 6.400,-



HALBE SEITE:
230 x 158 mm (+ 3 mm Überfüller, abfallend*) 4c

€ 2.750,-

DRITTELSEITE:

74 x 320 mm (hoch, + 3 mm Überfüller, abfallend*) 4c
230 x 104 mm (quer, + 3 mm Überfüller, abfallend*) 4c

€ 1.950,-
€ 1.950,-

Alle Preise inkl. 15% Agenturprovision, netto zzgl. Abgaben und Steuern

Auf alle Preise gelten für die Ballausgabe "Kaffeesiederball" auf Grund der erhöhten Auflage: plus 20% Aufschlag

* Bei abfallenden Formaten 3 mm Überfüller.

RABATTMÖGLICHKEITEN

3 gebuchte Seiten in einer Ausgabe:	10%
ab 3 Buchungen in aufeinanderfolgenden Ausgaben:	10%
Kombibuchung mit 3 Anzeigen in anderen Echo Medien Verlagstiteln:	7%
Kombibuchung mit 10 Anzeigen in anderen Echo Medien Verlagstiteln:	15%
Kombibuchung mit Sponsorship einer Echo Medien Veranstaltung:	15%



DIE PERFEKTE AUFMACHUNG

Das Lifestyle-Magazin im dekorativen Coffee-Table-Format:

230 x 320 mm

Umfang:

116 Seiten

zur Gänze zweisprachig

deutsch und englisch

Edles Material

Umschlag: 250 g Volumenpapier

Kern: 100 g Volumenpapier

AUFLAGE

10.000 Stück Spezialausgabe "Tag des Kaffees"

14.000 Stück Jubiläumsausgabe Kaffeesiederball (davon 4.000 Stk. als Exklusivmagazin im Give Away für Ballgäste)

Erscheinungsart:

2 x im Jahr

Termine 2019

23. Februar Sonderausgabe "Kaffeesiederball 2019" (DU 23. Jänner 2019)

20. September Spezialausgabe "Tag des Kaffees" (DU 6. September 2019)

IMPRESSUM

Verlag

echo medienhaus ges.m.b.h.

Maria-Jacobi-Gasse 1

1030 Wien

UID: ATU 15501400

Herausgeber

„1683 – Freunde der Wiener Kaffeehauskultur“

Gemeinnütziger Verein. ZVR Zahl: 874800614

Organschaftlicher Vertreter: Christian Lerner

www.1683.coffee

Kontakte:

Christian Lerner

cplerner@mac.com

0043 699 194 17 852

Marketingleitung:

Mag. Katharina-Julia Zagata

katharina.zagata@echo.at

0043 699 17198906