

### **DER VERTRIEB**

Das Magazin der Landstraßer Kaufleute wird gratis an 40.000 Top-Haushalte im 3. Bezirk und in der Umgebung verteilt. Zusätzlich liegt das Magazin in den rund 80 Mitgliedsbetrieben der Einkaufsstraße Landstraßer Kaufleute auf.

### **DER INHALT**

Der Schwerpunkt des Magazins ist, wie schon der Name sagt, das Einkaufen im 3. Bezirk.

In unserem Shoppingmagazin geht es darum, den Leserinnen und Lesern Lust aufs Einkaufen zu machen, und natürlich ist es auch ein Hauptanliegen, herzuzeigen, wie vielfältig die Geschäftslandschaft des 3. Bezirks ist. Wir präsentieren Geschäfte und jene Menschen, die für die bunte Vielfalt des 3. Bezirks verantwortlich sind. Und natürlich sollen in jeder Ausgabe jede Menge Produkte Anreize zum Einkaufen geben. Außerdem berichtet das Magazin über alle Neuigkeiten, die für Konsumenten im 3. Bezirk interessant sein können. Klarer Fokus wird aber auf das Einkaufen, die Vielfalt der Geschäfte und die Wirtschaft gelegt.



# **TERMINE 2019**

	AS	ET
Ausgabe 1:	4.3.	11.3.
Ausgabe 2:	10.6.	17.6.
Ausgabe 3:	9.9.	16.9.
Ausgabe 4:	18.11.	25.11.

AS = Anzeigen- und Redaktionsschluss ET = Beginn der Verteilung (max. 2 Werktage)

## FORMATE & PREISE

Alle Angaben in mm, Breite x Höhe. Bei ABFALLENDEN INSERATEN müssen zum angegebenen Format 3 mm Überfüller dazugerechnet werden.



#### Anschrift:

live relations PR und Networking GmbH Media Quarter Marx 3.2, Maria-Jacobi-Gasse 1, 1030 Wien **Geschäftsführung:** Mag. Thomas Strachota,

Tel.: +43/(0)664/400 92 31, thomas.strachota@echo.at

Anzeigenleitung: Dr. Andrew Healy,

Tel.: +43/(0)699/16 78 61 86, andrew.healy@echo.at