

MEDIA  
DATEN  
2019

# Stile

DIE PLATTFORM  
FÜR ALLE  
LIEBHABER DER  
DOLCE VITA







# Magazin

ITALIAN LIFESTYLE

ARCHITEKTUR \_ KUNST \_ REISE  
GASTRONOMIE \_ WEIN \_ ESSEN  
HANDWERK \_ MODE \_ SCHMUCK  
AUTO \_ MOTORRAD \_ TECHNIK

Alles, was Italien schön und liebenswert macht, von Top-Journalisten und den besten Fotografen in aufwendigen Fotostrecken und genussvollen Stories stilvoll in Szene gesetzt.

Von den schönsten italienischen Reisedestinationen, Köstlichkeiten der italienischen Küche, über italienische Mode, Handwerk & Möbelchic made in Italy bis hin zu Schmuck, Auto & Motor und vielem mehr, was Italien so einzigartig macht.

Für anspruchsvolle, italophile und konsumfreudige Leser mit Spaß an Genuss und Kultur.







## Die Themen

JEDE AUSGABE – EINE DER SCHÖNSTEN SEITEN ITALIENS

Jede Ausgabe widmet sich Stile einem besonderen Thema rund um Bella Italia und beleuchtet dieses in allen Ressorts.

### 1. Ausgabe *La Dolce Vita*

Kein anderer Film prägte das glamouröse Bild Italiens so sehr wie Federico Fellinis „La Dolce Vita“. Die erste Ausgabe widmete sich dem prägenden Einfluß dieses cineastischen Sittenbildes.

### 2. Ausgabe *La musica italiana*

Die zweite Ausgabe, eine kleine Reise durch die Geschichte der italienischen Musik – von Adriano Celentano, über Lucio Dalla bis hin zu Eros Ramazzotti.

### 3. Ausgabe *Italien – Bergwelt*

Italien ist nicht nur das Land der Sonne, Meere und Strände, sondern auch der Berge. Die 3. Ausgabe zeigte Italien von seinen schönsten, hügeligen Seiten.

### 2019: 4. Ausgabe - *Leonardo da Vinci*

Maler, Architekt, Ingenieur, Naturphilosoph uvm.

Kein anderer prägte die Weltgeschichte wie er, dessen Wirken in so vielen Lebensbereichen bis heute spürbar ist. Die 4. Ausgabe widmet sich dem italienischen Universalgenie, dessen Todestag sich heuer zum 500 Mal jährt.

### 2019: 5. Ausgabe - *La moda italiana*

In der Blütezeit der italienischen Renaissance zum Leben erweckt, steht italienische Mode nicht nur für Kreativität, Eleganz und Stil. Modestil und Trends „made in Italy“ sind tonangebend, was modetechnisch *in* ist, und dominieren zahlreiche andere gesellschaftliche (Lebens-)Bereiche.





## FAKTEN & PREISE

STILE IST EIN GEHOBENES LIFESTYLE-MEDIUM, DESSEN ZIELGRUPPE BESONDERS GEBILDET, EINKOMMENSSTARK UND ANSPRUCHSVOLL IST. UNSERE ITALOPHILEN LESER UND ABONNENTEN SIND WELTOFFEN, GENUSSAFFIN, KULTURINTERESSIERT, QUALITÄTSBEWUSST, MOBIL & INTERNATIONAL. DRUCKAUFLAGE: 50.000 STÜCK PRO AUSGABE, ERSCHEINUNG 2 X PRO JAHR.

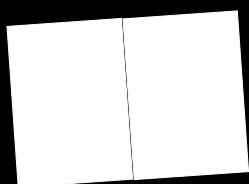
### Erscheinungstermine 2019

**5.4.2019, DU 22.3.2019 / 25.10.2019, DU 11.10.2019**

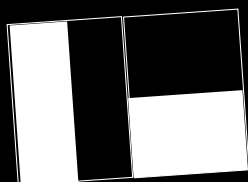
#### VERTEILUNG:

1. IM PERSONIFIZIERTEN VERSAND AN ALLE LIEBHABER DES DOLCE VITA
2. DIREKTVERSAND AN ALLE STILE-ABONNENTEN
3. VERTEILUNG AN TOP-KUNDEN DER TEILNEHMENDEN PARTNER & STILE-MEMBERFIRMEN
4. PRÄSENZ & VERTEILUNG BEI SPEZIELLEN ITALIENISCHEN LIFESTYLE-EVENTS
5. VERKAUF AM KIOSK

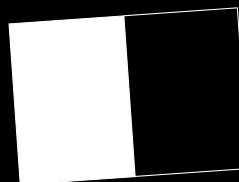
**FORMAT & TECHNISCHE DATEN:** 200x270 MM, COVER: 300 G BILDERDRUCK 5/4 C DISPERSIONSLACKIERT, KERN: 115 G BILDERDRUCK 4/4 C SKALA



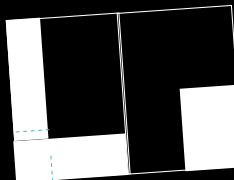
**2/1 SEITE:** € 13.900,-  
**Format:**  
abfallend: 400x270 mm  
plus 3 mm Überfüller



**1/2 SEITE:** € 4.100,-  
**Formate:**  
hoch: 100x270 mm  
quer abfallend: 200x135 mm  
plus 3 mm Überfüller



**1/1 SEITE:** € 7.900,-  
**Format:**  
200x270 mm  
plus 3 mm Überfüller



**1/4 SEITE:** € 2.200,-  
**Formate:**  
hoch: 40x270 mm  
quer: 200x67 mm  
Standard: 100x135 mm

Alle Preise netto zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer, Sonderplatzierungen: U4 plus 20%, U2 und U3 plus 15%  
Möglichkeit der Einbindung ausgewählter Partner & Marken in themenspezifische Geschichten & Fotostrecken.

Es gelten die AGB der echo medienhaus ges.m.b.h

Impressum

**ECHO MEDIENHAUS GES.M.B.H.**

Maria-Jacobi-Gasse 1

1030 Wien

UID: ATU 15501400

Projektleitung: Christian Lerner, cplerner@mac.com, 0043/(0)699/19 41 78 52

Marketingleitung: Mag. Katharina-Julia Zagata, katharina.zagata@echo.at, 0043/(0)699/17 19 89 06