PREMIUM CONGRESS MAGAZINE FOR VIENNA 300 YEAR EMPRESS SECRET PLACES OF VIENNA <u>Versteckte Plätze</u> <u>in Wien</u> PREISE & FAKTEN ERESIA Die besten Tipps für Ihren Aufenthalt in der Kongressstadt Wien



"Die Stadt Wien bietet gegenwärtig einen über- Hälfte der früheren Reichsfürsten und Reichsdie Kaiserin und die Großfürstinnen von Russmark, der König und der Kronprinz von Bay- vorbringen konnte." ern, der König und der Kronprinz von Würt-Fürstenhäuser von Mecklenburg, Sachsen-Weimar, Sachsen-Coburg, Hessen usw., die

raschenden Anblick dar; alles was Europa an grafen, endlich die Unzahl von Bevollmächtigerlauchten Persönlichkeiten umfasst, ist hier ten der großen und kleinen Mächte von Euroin hervorragender Weise vertreten. Der Kaiser, pa – dies alles erzeugt eine Bewegung und eine solche Verschiedenheit von Bildern und land, der König von Preußen und mehrere Interessen, dass nur die außerordentliche Prinzen seines Hauses, der König von Däne- Epoche, in der wir leben, etwas Ähnliches her-

temberg, der Herzog und die Prinzen der Friedrich von Gentz, Generalsekretär der Versammlung, 27. September 1814

Der Wiener Kongress in den Jahren 1814 und Seit damals begann man, sich auf die Wirtschafts-1815 wurde zur glänzendsten Fürsten- und Diplomatenversammlung, die Europa je gesehen hatte, und vereinte Vertreter von über 200 kriegsführenden Mächten.

Damit war der Grundstein für die Entwicklung Wiens zu einer modernen Kongressstadt gelegt, die zentrale Lage "im Herzen Europas" war bereits ten Kongresse in den Toprängen. damals ein Faktor, den die Stadt erkannte und nutzte.

sparte Kongress zu spezialisieren, und etablierte Wien als eine bedeutende und beliebte internationale Kongressstadt.

Seit Jahren nun liegt Wien im internationalen Vergleich bei der Anzahl der jährlich veranstalte-

KONGRESSSTADT WIEN FAKTENCHECK

TAGUNGSTEILNEHMER

Der typische Tagungsteilnehmer: überwiegend **männlich** unter 50 Jahren überdurchschnittliche Bildung überdurchschnittliches **Einkommen** alleinreisend







WERTSCHÖPFUNG

Gesamte Wertschöpfung des Wiener Kongresstourismus:

2015: 1.038 Millionen Euro (plus 16%)

895 Millionen Euro 2009: **736 Millionen Euro**



BIG SPENDER

Kongresstouristen geben in Wien durchschnittlich doppelt so viel aus wie alle anderen Touristen!

AUSGABEN:

2014 pro Kopf und Tag Kongressteilnehmer: 474 Euro andere Wienbesucher: 250 Euro

2015 pro Kopf und Tag Kongressteilnehmer: 534 Euro andere Wienbesucher: 264 Euro

AUSGABEN

VERTEILUNG Ausgaben Kongressteilnehmer

NÄCHTIGUNG

19%

KONGRESSGEBÜHR

13%

SHOPPING

GASTRONOMIE

KULTUR & FREIZEITANGEBOT

Eine der führenden Kongressstädte der Welt

4. Platz

als Tagungsmetropole im weltweiten Vergleich

3.685

Kongresse und Firmenveranstaltungen

680.496

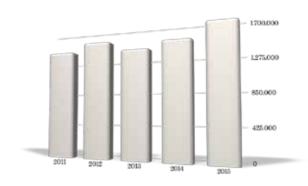
Teilnehmer

1.682.966

Nächtigungen

NÄCHTIGUNGSREKORDE

2015 war mit 1.682.964 Kongressteilnehmern das stärkste Jahr in der Geschichte.

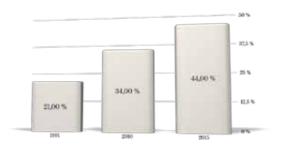


LOVE IT

39% der Kongressteilnehmer lieben es zu shoppen

WACHSENDER FRAUENANTEIL

Mit 44% liegt der Frauenanteil bei den Kongressteilnehmern zurzeit fast bei der Hälfte.



FAZIT:

Der Kongresstourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und Umsatzbringer für Wien, über den z.B. die WKO sagt:

"Die Vormachtstellung Wiens beim Kongresstourismus muss weiterhin ausgebaut werden, um den wertvollen Kongresstouristen auch in Zukunft in Wien zu halten."

OPTIMALE ZIELGRUPPE GEBILDET, EINKOMMENSTARK, OFFEN

DIE FRAGE

WIF FRREICHEN SIE DIESE ZIELGRUPPE?

Über herkömmliche Kanäle: schwierig!

Über österreichische Tageszeitungen, Wochenzeitungen oder Magazine? Kaum!

Große internationale Kongresse mit ausländischen Gästen sind die bedeutendsten Übernachtungs- und Umsatzbringer.

5-Stern-Hotel-Magazine?

Immer weniger!

Nur mehr 10% nächtigen in 5-Stern-Hotels gegenüber 19% im Jahr 2010





LÖSUNG



VERY VIENNA - DAS PREMIUM KONGRESS MAGAZIN FÜR WIEN EXKLUSIV FÜR KONGRESSTEILNEHMER DER REED MESSSE WIEN

... jedem Teilnehmer bei jedem Kongress

von und auf dem Gelände der REED Messe Wien zur Verfügung gestellt.

Das gehobene Lifestyle-Medium für Wiener Kongressteilnehmer, dessen Zielgruppe besonders gebildet, einkommensstark und anspruchsvoll ist.

Unsere Leserinnen und Leser sind genussfreudig, weltoffen, kulturinteressiert, qualitätsbewusst, mobil und international.

Zu ihren Interessen zählen Museen, Gastronomie, Shopping, Sightseeing, Reisen, Mode, Uhren & Schmuck sowie Theater und Oper.

IDEALE VERBREITUNG KONGRESSZENTRUM WIEN



TOP KONGRESSE

Österreichische Geotechniktagung, Kongress für zukunftsfähiges Bauen, Fonds Professionell Kongress, Geriatriekongress, Österreichischer interdisziplinärer Palliativkongress, Vienna Sports World, Numismata Wien, International Liver Congress, European Stroke Congress, DMX Austria, EUBCE, EHA, EFIX Congress, VGB Kongress, European Cancer Congress, Implant Expo, Photo & Adventure, Hochzeitsmesse, International Conference on Nutrition & Growth, ESTES Congress, DMX Austria, EAACI Congress, ISST Vienna Conference, Europe Biobank Week, Well Balance, World Publishing, Euro Finance ...

KIOSK

DAS MAGAZIN IST AUCH IM AUSGEWÄHLTEN ZEITSCHRIFTENHANDEL ERHÄLTLICH!



ONLINE

VV - VERY VIENNA - DAS PREMIUM KONGRESSMAGAZIN FÜR WIEN

Außerdem versorgt der Newsletter von Very Vienna jeden Kongressteilnehmer täglich maßgeschneidert mit Informationen über Wien, Events, Kulturveranstaltungen, Shopping- und Restauranttipps.



DAS KONGRESSMAGAZIN FÜR DIE 4- UND 5-STERN-HOTELS DER STADT

Sie erreichen die konsumfreudigste Touristengruppe auch über das Kongresszentrum Wien hinaus genau in den Häusern, in denen sie am häufigsten übernachtet. Zielgenau und ohne Streuverlust. Über 25 Hotels legen Very Vienna für Ihre Gäste auf!





VERY VIENNA V & THE ESSENCE OF AUSTRIA

SUPERIOR SELECTION.

Sie haben die Wahl: Anregende Tipps aus der Welt der Schönheit



WIR SETZEN DIE BESTEN PRODUKTE ÖSTERREICHS STILVOLL IN SZENE

MODE. ACCESSOIRES. SCHMUCK. INTERIEUR. UND VIELES MEHR ...

Positionieren Sie Ihre Produkte unter den besten Empfehlungen aus Österreich und nutzen Sie so die Chance, sich einem internationalen Top-Kundenkreis zu präsentieren. Very Vienna bringt ausgewählte Tipps, die das Leben noch schöner machen und bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld zu platzieren.



VERY VIENNA V & THE ESSENCE OF AUSTRIA



ATTRACTIVE SUGGESTION

Erlebenswertes Österreichs: Die besten Adressen, wichtigsten Termine und außergewöhnlichsten Geheimtipps





WIR HOLEN DIE STARS DES LANDES VOR DEN VORHANG

VOM KAFFEEHAUS BIS ZUM THEATER. VOM RESTAURANT BIS ZUM JUWELIER. VOM MUSEUM BIS ZUM FASHION-STORE. VOM HOTEL BIS ZUR MANUFAKTUR: DIE BESTEN ADRESSEN, DIE WICHTIGSTEN TERMINE, DIE TRADITIONELLSTEN PRODUZENTEN UND DIE SCHÖNSTEN DESTINATIONEN ÖSTERREICHS

Positionieren Sie Ihr Unternehmen unter den erlesensten Institutionen des Landes und informieren Sie die konsumfreudigste Zielgruppe, die es gibt, über Ihre Spezialitäten: Elegant, stilbewusst und geschmackvoll setzt Very Vienna Ihre Highlights in Szene – von Kultur über Kulinarik bis hin zur Kreativität.

RELEVANTER INHALT

INSIDE THE CITY

Culture Leisure Living Sightseeing Dining Program





FASHION & BEAUTY

Modegeschichte Fashion Fotostrecken Die besten Boutiquen der Stadt









WATCHES & JEWELRY Uhren- & Schmuck-Story Fotostrecken Uhren-Schmuck Die besten Juweliere der Stadt

Relevante Inhalte, die Ihre Zielgruppe ansprechen: Vienna, Fine Dining, Fashion & Beauty, Watches & Jewelry, Living, Globetrotter, Airport, Kongresse & Konferenzen

GLOBETROTTER Travel Mobility Gourmet



AUFMACHUNG

Das Lifestyle-Magazin im dekorativen

Sonderformat: 22,5 x 28,5 Umfang: 160 Seiten

zur Gänze zweisprachig deutsch und englisch

Edles Material

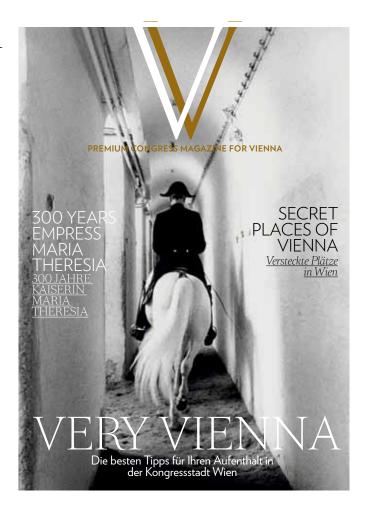
Umschlag: 250 g Volumenpapier Kern: 100 g Volumenpapier

Auflage: 20.000 Stück

Erscheinungsart: 2 x im Jahr

TERMINE 2020

17. April 2020 (DU 6. April) 17. Oktober 2020 (DU 5.Oktober)



PREISE

Front Gate Folder, Doppelseite auf Cover, Ausklapper Cover 22.000 EURO Erste Doppelseite Magazin, Seite U2 und Seite 3 19.600 EURO Umschlagseite 3 7.900 EURO Editorialanzeige 6.400 EURO 9.800 EURO Doppelseite Anzeige 2/1 Anzeigenseite 1/1 4.900 EURO 1/2 Seite quer 2.750 EURO 1/3 Seite quer 1.950 EURO 1/3 Seite hoch 1.950 EURO 12.250 EURO Umschlagseite 4

Alle Preise inkl. 15% Agenturprovision, netto zzgl. Abgaben und Steuern

Rabattmöglichkeiten

3 gebuchte Seiten in einer Ausgabe:	10%
ab 3 Buchungen in aufeinanderfolgenden Ausgaben:	10%
Kombibuchung mit 3 Anzeigen in anderen echo medienhaus Verlagstiteln	7%
Kombibuchung mit 10 Anzeigen in anderen echo medienhaus Verlagstiteln	15%
Kombibuchung mit Sponsorship einer echo medienhaus Veranstaltung	15%

Impressum

Very Media GmbH Geschäftsführung: Christian Lerner Maria-Jacobi-Gasse 1 1030 Wien

Kontakt:

Herausgeber: Christian Lerner cplerner@mac.com 0043 699 194 17 852

Marketingleitung: Mag. Katharina-Julia Zagata katharina.zagata@echo.at 0043 699 17198906