

VERY VIENNA MEDIADATEN 2022



EXPATMETROPOLE WIEN

FAKTENCHECK

25.000
INTERNATIONALE
EXPATRIATES

Der typische Expat in Wien:
überwiegend **männlich**
unter 50 Jahren
überdurchschnittliche **Bildung**
überdurchschnittliches
Einkommen
überaus kultur- & genussafin
konsumfreudig

266

Internationale Betriebsansiedelungen wurden allein 2019 in Wien gezählt (Quelle Wirtschaftsagentur Wien)

Der internationale Sektor sichert **18.000 Arbeitsplätze** in Österreich und erwirtschaftet eine Wertschöpfung von **1.3 Mrd. Euro**.



MEHR ALS **200**

Headquarters multilateraler Konzerne befinden sich in Wien, mit Mitarbeitern aus über **90 Nationen**

Das multinationale Flair macht Wien zur Nummer 1 für Kongresse & internationale Tagungen: **5.490 Kongresse** und Firmenveranstaltungen 2019, mit knapp **1.6 Millionen Gästenäch-tigungen**

ÜBER 40 BIG SPENDER

Internationale Organisationen, NGOs und Quasi-NGOs sind in Wien angesiedelt

Während das Durchschnittseinkommen von Expats bei **€ 100.000 pro Jahr** liegt, geben Kongresstouristen im Schnitt doppelt so viel aus als herkömmliche Wien-Besucher.

Knapp **120**

bilaterale diplomatische Vertretungen (Botschaften, Konsulate etc.) sind in Wien beheimatet.

Quellen: Wirtschaftsagentur Wien, Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten, Wien Toursimus, HSBC Holding

PREISLISTE / VERY VIENNA – PREMIUM EXPERIENCES MAGAZINE FOR VIENNA

VERY VIENNA V PREMIUM MAGAZINE FOR VIENNA

IHRE OPTIMALE ZIELGRUPPEN –
GEBILDET, EINKOMMENSTARK, KONSUMAFFIN

DIE FRAGE:

WIE ERREICHEN SIE DIESE ZIELGRUPPEN?

Über herkömmliche Kanäle: **schwierig!**
Über österreichische Tageszeitungen, Wochenzeitungen oder Magazine? **Kaum!**
Über herkömmliche Online- & Social Media Portale? **Zu zerstreut!**



DIE LÖSUNG

VERY VIENNA – das führende Premium & Lifestyle Magazin für Wien. Für anspruchsvolle WienerInnen, Expats und ÖsterreicherInnen auf Wien-Besuch, die Wien von den schönsten und exklusivsten Seiten erleben, probieren, sehen und kennen lernen wollen!

Das Luxury-Lifestylemagazin für anspruchsvolle und qualitätsbewusste Wiener & internationale Konsumenten.

Unsere Leserinnen und Leser sind **genussfreudig, weltoffen, kulturinteressiert, qualitätsbewusst, mobil und international.**

Zu ihren Interessen zählen Kunst & Kultur, Weltgeschehen, Premium Living, Fine Dining & Gastronomie, Shopping, Gesundheit & Wellbeing, Sightseeing, Reisen, Mode & High Fashion, Uhren & Schmuck, Interior & Design, Motor & Autos und ein gehobener Lebensstil.

PREISLISTE / VERY VIENNA – PREMIUM EXPERIENCES MAGAZINE FOR VIENNA

VERY VIENNA V & THE ESSENCE OF AUSTRIA

SUPERIOR SELECTION.
Sie haben die Wahl: Anregende Tipps aus der Welt der Mode & Schönheit

ATTRACTIVE SUGGESTION
Erlebenswertes Österreich: Die besten Adressen, wichtigsten Termine und außergewöhnlichsten Geheimtipps

VERY VIENNA V & THE ESSENCE OF AUSTRIA

WIR SETZEN DIE BESTEN PRODUKTE ÖSTERREICHS STILVOLL IN SZENE

MODE. ACCESSOIRES. SCHMUCK. INTERIEUR. UND VIELES MEHR ... Positionieren Sie Ihre Produkte unter den besten Empfehlungen und nutzen Sie so die Chance, sich einem lokalen und gleichzeitig internationalen Top-Kundenkreis zu präsentieren. Very Vienna bringt ausgewählte Tipps, die das Leben schöner machen und bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld zu platzieren.



WIR HOLEN DIE STARS VOR DEN VORHANG

VOM KAFFEEHAUS BIS ZUM THEATER. VOM RESTAURANT BIS ZUM JUWELIER. VOM MUSEUM BIS ZUM FASHION-STORE. VOM HEALTH-SPEZIALISTEN ÜBER EXKLUSIVE WOHN-IMMOBILIEN BIS HIN ZUR TRADITIONSMANUFAKTUR: DIE BESTEN ADRESSEN, DIE WICHTIGSTEN TERMINE, DIE BESTEN FACHLEUTE, DIE BELIEBSTESTEN PRODUZENTEN UND DIE SCHÖNSTEN DESTINATIONEN ÖSTERREICHS

Positionieren Sie Ihr Unternehmen unter den Top-Adressen des Landes und informieren Sie die konsumfreudigste Zielgruppe über Ihre Spezialitäten: Elegant, stilbewusst und geschmackvoll setzt Very Vienna Ihre Highlights in Szene.

RELEVANTE INHALTE

INSIDE THE CITY
Culture
Leisure
Living
Sightseeing
Fine Dining
Program



KULTUR-HIGHLIGHTS
Von den Höhepunkten des alljährlichen Wiener Kulturkalenders, über die angesagtesten Theaterpremieren bis hin zu den Must-Sees in puncto Museen & ausstellungen.



FASHION, BEAUTY & HEALTH
Modegeschichte
Fashion Fotostrecken
Die exklusivsten Boutiquen der Stadt
Die besten Health-Spezialisten
Die Wellbeing-Hotspots der Stadt



8 RESSORTS

Relevante Inhalte, die Ihre Zielgruppe ansprechen:
Vienna, Fine Dining, Fashion & Beauty, Watches & Jewelry, Living, Globetrotter, Health & Wellbeing, Interior & Housing



WATCHES & JEWELRY
Uhren- & Schmuck-Story
Fotostrecken Uhren-Schmuck
Die besten Juweliere der Stadt

DESIGN, INTERIOR & HOUSING
Einrichtungstipps
Home-Design
Top & Luxus-Immobilien

GLOBETROTTER
Travel
Mobility
Gourmet



IDEALE VERBREITUNG



EXPATS, BOTSCHAFTEN & INT. ORGANISATIONEN

(ER)LEBENSWERTE WIEN

Als Magazin der lebenswertesten Stadt präsentiert Very Vienna die schönsten Seiten Wiens – alles, was man als Neuankömmling & Expat kennen, wissen & erleben sollte. Verteilt über internationale Unternehmen mit Sitz in Wien, multilaterale Vertretungsbehörden, Botschaften, Konsulate und internationale Organisationen richtet sich Very Vienna an Expats, die Wien von seiner besten Seite kennen lernen.

ANSPRUCHSVOLLE WIENERINNEN

FROM LOCALS FOR LOCALS

Anspruchsvolle Wiener & Wienerinnen, die das Leben genießen (möchten) und von seinen schönsten Sieten auskosten. Kurzum: anspruchsvolle, zugleich kritische, qualitätsbewusste sowie einkommensstarke Männer und Frauen, die regelmäßig in den besten Lokalen der Stadt zu Abendessen, zu Gästen der Top-VIP-Events gehören, ein Faible für Mode, Schmuck & Uhren haben, einen gesundheitsbewussten Lebensstil pflegen, überdurchschnittlich konsumfreudig und genussaffin sind!



TOP-KONGRESSE & MESSEN

DES KONGRESSCENTERS MESSE WIEN, DAZU ZÄHLTEN BEREITS IN DER VERGANGENHEIT: Österreichische Geotechniktagung, Kongress für zukunftsfähiges Bauen, Geriatriekongress, Österreichischer interdisziplinärer Palliativkongress, International Liver Congress, European Stroke Congress, DMX Austria, EHA, EFIX Congress, VGB Kongress, European Cancer Congress, International Conference on Nutrition & Growth, ESTES Congress, EAACI Congress, ISST Vienna Conference, Euro Finance ...

DIE WIENER TOP-HOTELLERIE

FÜR DIE BESTEN 4- & 5* HOTELS DER STADT

Sie erreichen nicht nur Locals & Expats, die das Stammklientel der besten Hotelsrestaurants der Stadt sind, sondern zugleich österreichische und europäische Wien-Besucher jener Hotels, in denen sie am häufigsten übernachten. Zielgenau und ohne Streuverlust. Knapp 40 Wiener top-Hotels präsentieren ihren Gästen Very Vienna!

WIEN-BESUCHER AUS ÖSTERREICH & ALLER HERREN LÄNDER

VIP-TERMINALS Flughafen Wien Schwechat: Dort, wo das Erlebnis Wien beginnt, direkt bei der Ankunft am Flughafen Wien Schwechat. VERY VIENNA IST AUCH IM AUSGEWÄHLTEN ZEITSCHRIFTENHANDEL ERHÄLTLICH!



MITTEN IN WIEN

DORT, WO WIEN (UNTERWEGS) IST

In allen Partnerunternehmen der Very Vienna-Plattform, in Top-Restaurants, Nobelboutiquen (der Innenstadt), Wiener Kunst- & Kultureinrichtungen, Traditions-Kaffeehäusern, Arztpraxen, Kanzleien, ausgewählten Events der Partner-Luxushotels etc.

DAS GARANTIERT...

Einen direkten Zugang zu einer einzigartigen Premium-Zielgruppe: viel beschäftigt, schwer erreichbar, weltgewandt, krisensicher, anspruchsvoll, hochgebildet, überdurchschnittlich konsumaffin und kaufkräftig. Kurzum: Die Top A-Schicht.

AUFMACHUNG

Das Lifestyle-Magazin im dekorativen
Sonderformat: 22,5 x 28,5
Umfang: **160 Seiten**
zur Gänze zweisprachig deutsch und englisch

Edles Material

Umschlag: 250 g Volumenpapier
Kern: 100 g Volumenpapier

Auflage: 20.000 Stück plus Mutationen

TERMINE 2022

20.5. (DU 10.5) Erlebe Deine Hauptstadt Frühjahr / Sommer 2022
18.11. (DU 9.11) Erlebe Deine Hauptstadt im Advent 2022

ERLEBE DEINE HAUPTSTADT SONDEREDITIONEN 2022

Very Vienna erscheint 2022 immer mit einer zusätzlichen Sonderauflage von 15.000 Stück als Sonderedition zur österreichweiten Aktion ERLEBE DEINE HAUPTSTADT 2022, mit der jeweils 15.000 Besucher aus ganz Österreich nach Wien kommen werden. Das bedeutet eine Zusatzverteilung in 15.000 Welcome-Bags, die alle Teilnehmer von ERLEBE DEINE HAUPTSTADT in den besten 40 Wiener Top- & Luxus-hotels gemeinsam mit feinen Geschenken von Wiener Produzenten und ihrem persönlichen Very Vienna Magazin erhalten.

PREISE

Front Gate Folder, Doppelseite auf Cover, Ausklapper Cover	22.000 EURO
Erste Doppelseite Magazin, Seite U2 und Seite 3	19.600 EURO
Umschlagseite 3	7.900 EURO
Editorialanzeige	7.400 EURO
Doppelseite Anzeige 2/1	9.800 EURO
Anzeigenseite 1/1	6.900 EURO
½ Seite quer	3.900 EURO
1/3 Seite quer	3.000 EURO
1/3 Seite hoch	3.000 EURO
Umschlagseite 4	12.250 EURO

Alle Preise inkl. 15% Agenturprovision, netto zzgl. Abgaben und Steuern

Es gelten die AGB der Very Media GesmbH.

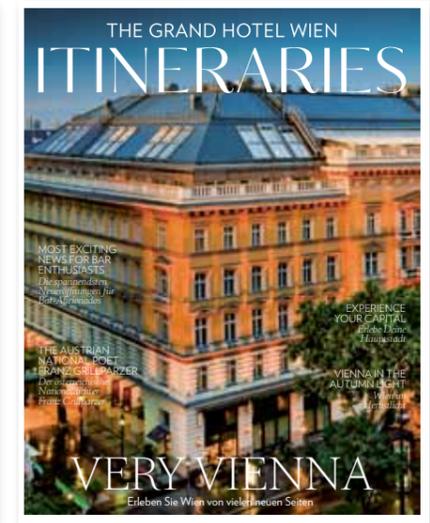
Verleger: Very Media GmbH

Geschäftsführung: Christian Lerner, Paul Pöttler
Windmühlgasse 26/1/3, 1060 Wien

SPECIAL OFFER

SUPPORT YOUR LOCALS 2022

ALS BESONDERE UNTERSTÜTZUNG UNTER DEM MOTTO „SUPPORT YOUR LOCALS“ BIETEN WIR IHNEN JETZT DIE MÖGLICHKEIT, ZU EINEM SPEZIELLEN SONDERRABATT IHRE PRÄSENZ MAXIMAL ZU ERWEITERN UND SICH ZUSÄTZLICH IN ZWEI WEITEREN PREMIUM-MAGAZINEN ZU PRÄSENTIEREN:



GRAND HOTEL ITINERARIES MAGAZIN

das offizielle Magazin des Grand Hotel Wien

TREASURIES

Official Magazine of Park Hyatt Vienna

SUPPORT YOUR LOCALS SPECIAL OFFER:

Take 1 get 3: Sie entscheiden sich für Ihre Präsenz, und bekommen eine Gratis-Präsenz in den 2 anderen Magazinen gratis dazu geschenkt.

Zusätzlich als Bonus: Ihr Porträt direkt auf den Onlinekanälen von Erlebe Deine Hauptstadt, das allen 15.000 Gästen aus ganz Österreich direkt bei ihrer Buchung präsentiert wird (Website, Social Media Portale & EDH-Newsletter).

Das bedeutet:

Ihre Präsenz @ VERY VIENNA PREMIUM MAGAZINE
statt € 6.900,- Listenpreise jetzt um € 3.900,- mit gratis Zusatzpräsentation in
ITINERARIES GRAND HOTEL Magazin & TREASURIES PARK HYATT Magazin.

Die angebotenen Preise verstehen sich als Beispiele; gerne arbeiten wir für Sie individuelle Vorschläge aus -- für Ihren maximalen Erfolg!